

# Ausschreibung WM Songs

---

Stand: 4.7.2008

2009



**WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND**  
Berne • Zurich-Kloten



## Inhaltsverzeichnis

<u>2009 IIHF Weltmeisterschaft</u>	<u>3</u>
<u>Ausgangslage</u>	<u>3</u>
<u>Timing</u>	<u>4</u>
<u>Briefing</u>	<u>4</u>
<u>Leistungen</u>	<u>5</u>
<u>Spielplan</u>	<u>6</u>
<u>Kontakt</u>	<u>6</u>
<u>Anmeldeformular</u>	<u>7/8</u>
<u>Rechtliche Hinweise</u>	<u>9</u>

2009



WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND  
Berne • Zurich-Kloten



## 1. 2009 IIHF Weltmeisterschaft

Elf Jahre nach 1998 findet vom 24. April bis 10. Mai 2009 wieder eine IIHF Weltmeisterschaft in der Schweiz statt. Es ist die insgesamt 73. Austragung des Eishockey-Titelkampfes. Spielorte sind Bern und Zürich-Kloten.



Die 2009 IIHF Weltmeisterschaft ist der grösste in der Schweiz stattfindende Sportanlass des Jahres. Das Organisationskomitee erwartet über 300'000 Besucher vor Ort. Geschätzte 800 Millionen Zuschauer weltweit werden die WM am Fernsehen verfolgen und 163 TV-Stationen werden mehr als 2'100 Stunden Weltklasse-Eishockey übertragen.

Die 56 Spiele der 2009 IIHF Weltmeisterschaft stehen vom 24. April bis 10. Mai 2009 natürlich im Vordergrund. Das Organisationskomitee bereitet aber auch ein attraktives Rahmenprogramm vor. Die 2009 IIHF Weltmeisterschaft soll zu einem einzigartigen Eishockey-Fest werden - auf und eben auch neben dem Eis.

Vor, zwischen und nach den Spielen sind zahlreiche Rahmenveranstaltungen und Attraktionen in den WM-Stadien geplant. Weitere Hotspots sind: Fan-Zelte, Weltmeisterschafts-Lounges, Verpflegungsstände und das Sponsoren-Dorf.

Sämtliche Informationen zur 2009 IIHF Weltmeisterschaft finden Sie unter [www.iihfworlds2009.com](http://www.iihfworlds2009.com).

## 2. Ausgangslage

Die 2009 IIHF Weltmeisterschaft soll zu einem einmaligen Event mit Ausstrahlung über den Eishockeysport hinaus werden. Ein wichtiges Instrument, um die Spannung in den Stadien und Eventzonen zu unterstützen sowie WM Stimmung im ganzen Land zu entfachen, ist die Musik. Aus diesem Grund plant das OK, im Rahmen des hiermit lancierten Wettbewerbs neun WM Songs zu produzieren. Um eine möglichst grosse Auswahl an Vorschlägen zu erhalten, erfolgt die vorliegende Ausschreibung. Die Teilnahme steht allen Bands frei.

Die Songs bauen alle auf einem vordefinierten Sample auf. Dieser spezifische Rhythmus lässt eine Interpretation in verschiedenen Musikrichtungen zu. So hat jeder Song das gleiche Fundament, ist aber trotzdem in sich einzigartig.



### 3. Timing

Für die Teilnahme am Wettbewerb ist eine Anmeldung erforderlich. Diese muss bis 8. August 2008 erfolgen. Danach bleibt knapp ein Monat Zeit für die Erstellung und Einreichung eines Demo-Files des WM Songs. Im September werden die Beiträge auf der Website [www.iihfworlds2009.com](http://www.iihfworlds2009.com) publiziert, wo das Publikum für die einzelnen Songs voten kann. Die neun besten WM Songs werden im Oktober im Studio aufgenommen und anschliessend die WM Compilation mit einer Auflage von 2009 Exemplaren produziert. Das Release der WM Compilation erfolgt bei einer Plattentaufe Anfang Dezember.



Die Gewinner-Bands performen ihren WM Song während des Turniers in den Stadien und erhalten zudem die Möglichkeit, grössere Gigs in den Eventzonen zu spielen.

- Lancierung Ausschreibung 9. Juli 2008
- Anmeldeschluss 8. August 2008
- Eingabe Demo-File 5. September 2008
- Online Voting bis 26. September 2008
- Studioterminen ganzer Monat Oktober
- Mix Down/Mastering ganzer Monat Oktober
- Release WM Compilation 1. Dezember 2008
- Auftritte während der Weltmeisterschaft gemäss Spielplan
- Weitere Termine mit den Gewinnern nach Absprache

### 4. Briefing

- Es werden nur Eigenkompositionen zugelassen.
- Maximale Dauer 5 Minuten.
- Das mit dieser Einladung versandte Sample muss in der rhythmischen Struktur übernommen werden.
- Das Sample als solches darf eingesetzt werden, muss aber nicht.
- Welches Instrument die tonale Struktur übernimmt ist dem Komponisten freigestellt.
- Das Sample ist das tragende Element des Songs und muss als solches erkannt werden. Daher sollte das Tempo in etwa gleich sein (+/- 15 BPM).
- Die Aufnahme muss nicht in Studioqualität produziert sein, eine Demo Produktion reicht.
- Abgabemedium: MP3.
- Alle musikalischen Stilrichtungen sind erlaubt und erwünscht.
- Die Band muss in der Lage sein den Song live interpretieren zu können.
- Die Band sollte über ein zusätzliches Live-Repertoire von ca. 40 Minuten verfügen.
- Live- und Studioerfahrungen der Interpreten werden vorausgesetzt.



## 5. Leistung

Die neun Bands, deren eingereichter Beitrag als WM Song ausgewählt wird, werden folgendermassen belohnt.

- Producing/Recording/Down Mix/Mastering in einem international führenden Tonstudio
- Publikation der Songs auf der offiziellen WM Compilation
- 20 CD's zur freien Verfügung
- Bei einer Erhöhung der Auflage ab 2009 Exemplaren Beteiligung 5% der Einnahmen
- Sämtliche SUISA Einnahmen gehen zuhanden des Einreichers
- Sämtliche Songrechte gehen an den Einreicher
- Integration in die Medienarbeit des OK 2009 IIHF WM während ca. 6 Monaten
- Bandportrait auf der Homepage der 2009 IIHF WM
- Mindestens 3 Live-Auftritte in den WM-Stadion kurz vor dem Spiel (nur WM Song)
- Mindestens 2 Live-Auftritte in den Fanzone (Set zwischen 30 – 90 Minuten)
- Zusätzliche mögliche Promoauftritte im Vorfeld der 2009 IIHF WM
- 5 Tagestickets Qualifikationsrunde Kat. 2 für die 2009 IIHF WM



Wichtig: Für die Studioauftritte und Konzerte werden keine Gagen bezahlt. Das OK stellt vor Ort die nötige Technik und allenfalls nicht vorhandene Backline. Sämtliche Spesen werden übernommen.

## 6. Spielplan

	24.04.2009		25.04.2009		26.04.2009									
<b>12H</b>														
<b>16H</b>							Game #01	Game #02	Game #05	Game #06	Game #09	Game #10		
							Preliminary Round		Preliminary Round		Preliminary Round			
<b>20H</b>							Game #03	Game #04	Game #07	Game #08	Game #11	Game #12		
							Preliminary Round		Preliminary Round		Preliminary Round			
	27.04.2009		28.04.2009		29.04.2009		30.04.2009		01.05.2009		02.05.2009		03.05.2009	
<b>12H</b>													Game #37	Game #38
													Relegation Round	
<b>16H</b>	Game #13	Game #14	Game #17	Game #18	Game #21	Game #22	Game #25	Game #26	Game #29	Game #30	Game #33	Game #34	Game #39	Game #40
	Preliminary Round		Preliminary Round		Preliminary Round		Qualifying Round		Relegation Round		Qualifying Round		Qualifying Round	
<b>20H</b>	Game #15	Game #16	Game #19	Game #20	Game #23	Game #24	Game #27	Game #28	Game #31	Game #32	Game #35	Game #36	Game #41	Game #42
	Preliminary Round		Preliminary Round		Preliminary Round		Qualifying Round		Qualifying Round		Qualifying Round		Qualifying Round	
	04.05.2009		05.05.2009		06.05.2009		07.05.2009		08.05.2009		09.05.2009		10.05.2009	
<b>12H</b>	Game #43	Game #44												
	Relegation Round													
<b>16H</b>	Game #45	Game #46			Game #49		Game #51		Game #53				Game #55	
	Qualifying Round				Quarter-Final		Quarter-Final		Semi-Final				Bronze Medal	
<b>20H</b>	Game #47	Game #48			Game #50		Game #52		Game #54				Game #56	
	Qualifying Round				Quarter-Final		Quarter-Final		Semi-Final				Gold Medal	



## 7. Kontakt

Die administrative und konzeptionelle Leitung des Projektes liegt bei folgenden Personen.

Habegger AG

Mediale Szenographie

Riedthofstr. 124

8105 Regensdorf

Tel Main +41 43 388 78 78

Fax Main +41 43 388 78 79

[www.habegger.ch](http://www.habegger.ch)

Creative Director: Simon Ackermann

Produktionsleitung: Sandra Gut [sgut@habegger.ch](mailto:sgut@habegger.ch)

Ihre Ansprechpartnerin für alle organisatorischen Fragen

Audio Producer: Dave Ponzio [dave.ponzio@parkstudios.ch](mailto:dave.ponzio@parkstudios.ch)

Ihr Ansprechpartner für alle konzeptionellen Fragen

2009



**WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND**  
Berne • Zurich-Kloten



## 8. Anmeldeformular

Ja, wir werden an der Ausschreibung um die WM Songs teilnehmen:

Musikstil: .....

Bandname: .....

Bandmitglieder

Name, Adresse, Geburtsdatum und Instrument:

1) .....  
.....

2) .....  
.....

3) .....  
.....

4) .....  
.....

5) .....  
.....

6) .....  
.....

Gründungsdatum: .....

Falls vorhanden Homepage: .....

Sind Sie alle/ einzelne Mitglieder der Band bereits Mitglied der SUIZA? Ja / Nein

Sind Sie alle/ einzelne Mitglieder der Band bereits bei einem Musikverlag oder einer Plattenfirma unter Vertrag? Ja / Nein

2009



WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND  
Berne • Zurich-Kloten



Kontaktperson: .....

Strasse: .....

Plz/Ort: .....

Telefon: .....

E-Mail: .....

Datum: .....

Unterschrift des Bandvertreters:

.....

2009



WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND  
Berne • Zurich-Kloten

Bitte legen Sie Ihrer Anmeldung folgendes bei:

- Bitte ein Bandfoto als digitales Foto auf CD mitschicken.  
(Bitte achten Sie auf eine möglichst gute Auflösung)
- Falls vorhanden Demo CD oder bereits veröffentlichte CD

Bitte senden Sie diese Anmeldung an die unter Kontakte beschriebene Anschrift.



## 9. Rechtliche Hinweise

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen sind unabdingbarer Bestandteil des Wettbewerbes:

- Das vom OK bereitgestellte Sample darf nur im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingesetzt werden. Jede weitere Verwendung ist untersagt.
- Mit der Übersendung des Demos erklärt der Einreicher zugleich, dass ihm sämtliche Rechte an der Komposition insbesondere die Nutzungsrechte (Urheber- und Persönlichkeitsrechte) zustehen.
- Mit der Übersendung eines Fotos erklärt der Einreicher ungleich, dass ihm sämtliche Rechte, insbesondere die Nutzungsrechte (Urheber- und Persönlichkeitsrechte) an dem Foto uneingeschränkt zustehen. Mit der Übersendung räumt er dem OK unwiderruflich und unentgeltlich das räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, das Foto im Rahmen der Promotion zu Reproduktionszwecken zu vervielfältigen, zu verbreiten und zu veröffentlichen, insbesondere es auch zur werblichen Auswertung der Promotion in sämtlichen Medien, u.a. Printmedien, Plakatwerbung, PR-Maßnahmen, Radio, Fernsehen und dem Internet einzusetzen.
- Das OK beansprucht keinerlei Eigentums- oder Besitzrecht an den Inhalten der eingereichten Songs und Texte. Alle Eigentumsrechte verbleiben beim Einreicher. Durch die Einreichung des Songs gewährt der Einreicher dem OK folgende Rechte:
  - Veröffentlichung des Songs auf der WM Compilation (limitierte Auflage von 2009 Exemplaren), die Einnahmen gehen zuhanden des OK's. Bei einer Erhöhung der Auflage erhält jede teilnehmende Band einen Anteil von 5% der Einnahmen.
  - Publikation von Ausschnitten auf der Homepage des OK's.
  - Abgabe des Songs an Medien. Die damit geäußerten SUISA-Einnahmen werden dem Einreicher direkt ausbezahlt.
  - Sollte der Einreicher oder einzelne Mitglieder der Band bereits bei einem Musikverlag oder eine Plattenfirma unter Vertrag stehen, hat dieser dafür Sorge zu tragen, dass die Teilnahme an dieser Ausschreibung nicht in Konflikt mit anderweitigen vertraglichen Verpflichtungen gerät.
- Die Teilnahme an der Ausschreibung/Produktion und allfälligen Konzerten erfolgt unentgeltlich.
- Die Sichtung der Bewerbungen, die Bewertung, sowie die Auswahl der Gewinner erfolgt durch die Jury, diese wurde durch das OK mit entsprechenden Experten besetzt ist. Die Entscheidung der Jury ist bindend, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

2009



WORLD  
CHAMPIONSHIP  
SWITZERLAND  
Berne • Zurich-Kloten

